



## OBJETIVOS GERAIS

Posicioná-lo e ser a principal referência no calendário internacional de eventos do segmento do Luxo nas Américas.

Educar o mercado brasileiro a entender o Luxo como uma atividade de negócio.

Consolidar o Brasil como um importante mercado na atividade do Luxo mundial.

Aprender com o negócio do Luxo as melhores práticas de ferramentas de gestão como diferencial competitivo.



## PÚBLICO

Executivos, empresários, empreendedores do Brasil e América Latina bem como, convidados internacionais e profissionais atuantes interessados no segmento. Formadores de Opinião e Imprensa.

Público de aproximadamente 450 participantes entre convidados e palestrantes