

2011 foi um ano de muitas realizações para a MCF Consultoria! Compartilhamos com você algumas de nossas últimas conquistas, sempre com o objetivo de oferecer informação e conhecimento acerca do mercado de Luxo.

São 10 anos de história pautados no grande objetivo de desmistificar o mercado de Luxo.

Uma fonte inesgotável de motivação, interesse e paixão nos move rumo ao próximo ano, para continuar cada vez mais próximo de você compartilhando nosso jeito de fazer negócio.

## ■ ■ ■ PARCERIA MCF CONSULTORIA E OSB - A ARTE FAZENDO PARTE DO DIA-A-DIA DA MCF

A MCF Consultoria e Conhecimento encerrou o ano com uma importante parceria que se estenderá durante todo o ano de 2012. Reconhecida por ser pioneira em suas ações, a OSB - Orquestra Sinfônica Brasileira foi fundada em 1940 pelo Maestro José Siqueira e, ao longo de sua história, realizou mais de 4.000 concertos.

Tanto a OSB quanto a MCF Consultoria têm como objetivo fechar parcerias com empresas referência em seus segmentos de atuação, e é com grande alegria que anunciamos a aproximação com esta reconhecida orquestra, que tem em sua missão institucional “a conquista de novos públicos para a música sinfônica, o incentivo a novos talentos e a divulgação de um repertório diversificado”.

## ■ ■ ■ CAPACITAÇÃO BOUTIQUE DE RELÓGIOS PLUS

Em continuidade ao trabalho iniciado em 2010, o time da MCF Consultoria foi novamente convidado para capacitar a equipe da Boutique de Relógios Plus, desta vez para a inauguração da primeira flagship store da Boutique. Uma loja dedicada à Alta Relojoaria, localizada no Shopping Colombo, em Lisboa. Um ambiente inovador, onde a atenção ao cliente, a exclusividade e o requinte são expressados em um espaço pautado na obsessão pelos detalhes. A capacitação contou com a participação de uma equipe multidisciplinar da MCF Consultoria, refletindo sobre diversos assuntos, como os atributos do Luxo, perfis dos consumidores e o papel das vendas emocionais para o exigente público da Alta Relojoaria.

Carlos Ferreirinha realizou reflexões sobre as mudanças no mercado de Luxo, as aspirações do cliente desse segmento e as novas competências que essas alterações exigem dos profissionais. Aaron Gagliardi focou em vendas emocionais e comportamento do consumidor de produtos e serviços de Luxo e Premium. Alfredo Oróbio e Débora Gambaroni foram responsáveis pelo acompanhamento dos preparativos e do lançamento, além da capacitação da equipe em loja, período em que a obsessão pelos detalhes foi a palavra de ordem.

## ■ ■ ■ PALESTRAS

Durante os dias 03 e 16 de novembro, aconteceu em Goiânia e Curitiba, o ciclo de Palestras FMC - (Fazendo Mais pelo Campo).

A FMC, uma das empresas líderes no setor de soluções agrícolas, reuniu suas equipes Centro Norte e Sul para o lançamento de um novo e revolucionário produto, o Rocks. Nesses encontros, a FMC contou com a presença de Aaron Gagliardi e Débora Gambaroni, que lideraram reflexões sobre as mudanças do mercado, a relevância do mercado de Luxo, além do entendimento que nem todas as empresas podem ou devem ser do segmento de Luxo, mas todas podem aprender com as ferramentas de gestão do Luxo para encantar seus clientes.

## ■ ■ ■ CURSO O NEGÓCIO DO LUXO

O Curso O Negócio do Luxo teve sua 37ª edição realizada nos dias 18 e 19 de novembro e mais uma vez surpreendeu os participantes com uma dinâmica experiencial focada nas mudanças de eras.

Foram 23 participantes, em dois dias de imersão na Casa MCF, com empresários dos mais diversos segmentos, além de estudantes e interessados em aprofundar seus conhecimentos no mercado.

O curso propiciou a troca de experiências e conhecimentos, estabelecimento de networking e o surgimento de possibilidades de negócios, gerando forte interação entre seus participantes.

## ■ ■ ■ NOVO CLIENTE

Atualmente, Pernambuco é o Estado que mais cresce no Nordeste. Este fortalecimento é um resultado da chegada de indústrias e empresas prestadoras de serviços, que geram novos empregos e um aumento na renda local. É uma nova realidade, novos profissionais com maior renda e potencial de consumo.

Como reflexo desse crescimento do mercado de consumo, o Grupo JCPM, que detém participações em dez shoppings centers – oito deles distribuídos entre Pernambuco, Bahia e Sergipe e dois em São Paulo - se volta para o Estado e investe na construção de um novo empreendimento chamado RioMar Shopping que será o maior da região e que contará com a consultoria da MCF.

## ■ ■ ■ INTERNACIONAL

No dia 22 de novembro de 2011, Carlos Ferreirinha foi um dos palestrantes do ATUALUXO LIFE&STYLE Fórum, evento feito em parceria entre a MCF Consultoria e o Grupo Expansión, um dos maiores grupos de comunicação do México.

Durante a conferência, que aconteceu na Cidade do México, Ferreirinha apresentou um panorama para os próximos anos para os dois países mais relevantes para o mercado latino americano: México e Brasil.

Além de Ferreirinha, o evento contou com a participação de importantes nomes do cenário mundial, como Johan Peter Paludan, CEO do Copenhagen Institute for Future Studies; Ricardo Tafur, Diretor Executivo de Produtos de Consumo Afluente da Visa para América Latina e Caribe; Marco Hernandez, Editor geral da Revista Life&Style e Gonzalo Aranguiz, editor de Estudos Especiais do Grupo Expansión.

## ■ ■ ■ INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

Carlos Ferreirinha foi um dos participantes do IHT Hot Luxury, evento que aconteceu em São Paulo nos dias 10 e 11 de novembro. Ferreirinha, que fez parte do Painel “Luxury Online”, discutiu sobre os desafios para o mercado de Luxo na Internet, e as estratégias para o varejo de Luxo nas operações de e-commerce.

## Especial 10 ANOS

Em 2011 a MCF celebrou 10 anos. Em comemoração, criamos um conteúdo especial sobre o Mercado de Luxo no Brasil e no mundo. Acesse a área de Conteúdo de nosso site para saber mais sobre as marcas citadas abaixo:

Nos últimos 10 anos...

O mercado do Luxo sofre sua primeira retração histórica em função dos atentados de 11 de setembro.

Em 2001 Stella McCartney lança sua marca própria, em parceria com o Gucci Group (atual Grupo PPR).

Em 2007 é lançado o empreendimento “Grand Canyon Skywalk”, no EUA, pela tribo Hualapai: uma passarela de vidro 1200m acima do Rio Colorado.

Estamos muito felizes com tudo o que conquistamos no ano que passou. Desejamos que 2012 seja um ano de grandes realizações e muito sucesso!

Cordial abraço,